

# del juego de tomarse las cosas con calma cuando todo se derrumba alrededor



|| porque la seriedad es una máscara que no funciona bien: no muestra sofisticación.

latinoamérica es un concepto ambicioso y de por sí una marca imposible. quiere entender realidades tan disímiles y opuestas, como similares y equivalentes. por ello, dejemos las cosas como están: este juego de tratar de entender un territorio tan extenso y variado, es una ilusión ... y de por sí casi ya es diseño puro.

latinoamérica no es ni exotismo ni caos absoluto, sino todo lo contrario, un proceso integrado al mundo que digiere lo que le interesa de europa, estados unidos, asia y el resto del planeta en función de sus propias lógicas internas y obsesiones ideológicas. un territorio todavía no decidido a conquistar el mundo, quizá por una experiencia problemática con el poder.

latinoamérica es un laboratorio de diseño que juega despreocupadamente a hacerle entender al mundo, un humor particular que mezcla ironía con amabilidad, agresión con cariño, y sobretodo mucha incertidumbre: porque en ese territorio se han ensayado todas las ideologías inventadas, habiendo todas fracasado. ideologías que cualquiera las encuentra en los museos, pero que nos hacen recordar la idea de un lejano mañana feliz. por ello se intentan desarrollar propuestas que aceleren los cambios, o que al menos estetizen la vida cotidiana para olvidar su tragedia. somos

modernos, con humor relajado y paraísos tropicales, pero eso no es suficiente. al final, latinoamérica con sus particulares remezclas culturales, desarrolla identidades múltiples que ya no se amparan en los estereotipos de exportación en los que ya nadie cree. aún así los seguimos reinventando, ésta vez, burlándonos de su falsa ilusión, pero con nostalgia crítica aunque generen ganancias como valor agregado.

ecología y misticismo, estéticas de guerrilla, romanticismos de delirio, y retro bien filtrado son otras claves más desde las que aproximarse a una producción tan vasta y variada como el continente americano: en otras palabras: imposible de imaginar, resistente a una categorización sistemática: y esto sí que no es un juego. pero sí da risa, por lo absurdo que puede ser un continente tan exuberante y excesivo. risa como las contradicciones de la política, la economía y la cultura. por ello la seriedad queda descartada. todo se vuelve un juego que reinventa desesperadamente la realidad. »juegos del lenguaje« pensaba jürgen habermas, como la forma en que representa y reflexiona la realidad. por ello, en un contexto de alta variabilidad, el juego y la incertidumbre cruzan todos los aspectos de la sociedad: quizá el único espacio realmente

democrático en un territorio tan socialmente complicado. quizá nos acercamos a un tiempo como describía jorge luis borges en »la lotería de babel«, en que nuestro destino y futuro esta en manos de una lotería que decide por el devenir de la propia vida.

puro juego, que no es solo juego sofisticado, sino una nueva forma de diseñar la realidad: aunque todo se esté derrumbando alrededor.

